

PROČ VÁM NEFUNGUJE SEO?



SEO je sice komplexní disciplína, která vyžaduje určitou strategii a přístup, ale rozhodně to není jaderná fyzika. Mnozí majitelé webů si myslí, že optimalizace pro vyhledávače je složitá a technicky náročná. Ve skutečnosti jde o soubor osvědčených praktik, které mohou výrazně zlepšit viditelnost vašeho webu.

Důvody, proč váš web na Googlu „není vidět“, bývají obvykle jednoduché a snadno opravitelné.



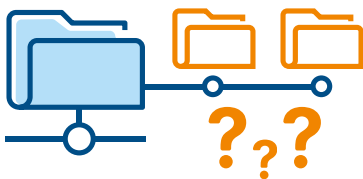
1. WEB NEMÁ DOSTATEČNOU AUTORITU

Pravidelně publikujte **hodnotný obsah**, vylepšujte **technické SEO**, zaměřte se na získávání kvalitních zpětných **odkazů** a **nezapomeňte na aktivitu na sociálních médiích**.



2. NEVYHOVUJÍCÍ STRUKTURA OBSAHU

Zrevidujte a upravte strukturu obsahu na typových stránkách, sjednoťte používání nadpisů a rozdělte informace do logických celků, aby byl obsah přehledný jak pro návštěvníky, tak pro vyhledávače.



3. INDEXOVACÍ ROBOT SE VE STRUKTUŘE WEBU NEVYZNÁ

Upravte strukturu webu a navigaci, tak aby se indexovací robot na webu snadno orientoval a mohl správně zaindexovat všechny stránky.



4. NEVYDÁVÁTE PRAVIDELNĚ OBSAH

Publikujte nový kvalitní obsah pravidelně, vytvořte si redakční plán a udržujte web aktuální a atraktivní pro vyhledávače i návštěvníky.



5. KVALITA EXISTUJÍCÍHO OBSAHU JE NEVYHOVUJÍCÍ

Zvyšte kvalitu stávajícího obsahu přepracováním textů a doplněním hodnotných informací, odstraňte zastaralé či duplicitní části a zajistěte, že obsah přináší uživatelům skutečnou hodnotu.



6. WEB MÁ SLABÉ VNITŘNÍ PROLINKOVÁNÍ

Zlepšete vnitřní prolinkování webu, propojte mezi sebou tematicky související stránky pomocí odkazů s relevantními texty a usnadněte tak návštěvníkům i vyhledávačům objevování dalšího obsahu.



7. STRÁNKY SE POMALU NAČÍTAJÍ A/NEBO OBSAHUJÍ TECHNICKÉ CHYBY

Optimalizujte rychlost načítání stránek pomocí kompresí obrázků a optimalizací kódu a odstraňte technické chyby (např. nefunkční odkazy či chybné skripty).



8. NESLEDUJETE VÝKON POMOCÍ SEARCH CONSOLE A NEREAGUJETE NA ZMĚNY

Sledujte pravidelně data o výkonu webu v Google Search Console, reagujte na zjištěné problémy (např. pokles pozic nebo nové indexační chyby) a podle potřeby upravujte svou SEO strategii.

Chci SEO audit svého webu

Pokud chcete zlepšit SEO vašeho webu a nevíte jak na to, neváhejte nás kontaktovat, rádi vám s tím pomůžeme.

Kontakt najdete na našich stránkách www.WP-admin.cz nebo nám rovnou napište: pomoc@wp-admin.cz.